**Стили** **речи**

**Стиль** **речи** - это применение языкового **стиля** в данной речевой сфере. В русском языке всего 5 **стилей** **речи**: разговорный; художественный; публицистический; официально-деловой; научный. Различаются **стили** устной и письменной **речи**. К устной **речи** относят разговорный **стиль**, к письменной **речи** - все остальные. Каждый **стиль** имеет свою цель, используется в определенной сфере и обладает определёнными признакам, по которым их различают.

**Научный стиль**

Это стиль энциклопедии. Ему свойственна точность и конкретность, однозначность, доказательность. Обычно в тексте приведены какие-то факты, цифры. Принято использовать различные термины.

Научный стиль используется в энциклопедиях, учебниках, научных статьях, ответах на уроках.

**Официально-деловой стиль**

Стиль документа. Он также используется в письменной речи. В нём недопустимы приблизительные и абстрактные рассуждения. Это самый регламентированный стиль.

Пишущему известно, где и что писать, и такая четкая структура необходима для того, чтобы людям, работающим с документами, было проще ориентироваться во множестве бумаг, а также для того, чтобы избежать возможности двоякого понимания и толкования. Используется стандартная форма, языковые клише и т.д.

Примером текста в официально-деловом стиле могут служить заявление или докладная записка.

## Публицистический стиль

Стиль газет. Ему свойственна особая взволнованность. Цель его – воздействие на читателя или слушателя. Используется экспрессивная лексика, риторические фигуры (вопросы, восклицания, обращения и т.п.). В этом стиле создаются тексты публичных выступлений, статьи “на злобу дня” и т.п. Тот, кто использует публицистический стиль, стремится убедить нас в чем-то, сформировать общественное мнение. Это довольно экспрессивный стиль, в нем уместны резкие высказывания, обобщения, игра слов, оценки и т.п.

## Стиль художественной литературы

Его цель – создание художественного образа. В этом стиле создаются литературные произведения. Он также воздействует на читателя, но не через разум, а через эстетическое переживание. Писатель стремится подобрать наиболее точные и выразительные слова, использует различные тропы, необычный синтаксис.

## Разговорный стиль

Стиль разговора. В нем используется много разговорных слов (но не ругательств и т.п., так как это стиль литературного языка, а сленг, нецензурная брань лежат за его пределами). Темы разговорного стиля самые обыденные, предложения короткие и выразительные, лексика непринужденная, емкая и красочная. Разговорный стиль мы встречаем в основном в устной речи, его излюбленная форма – диалог. К признакам разговорного стиля можно отнести и значительную роль неязыковых средств выразительности: мимики, интонации и тому подобного.

Стиль художественной литературы может включать в себя в зависимости от авторского замысла элементы любого стиля, или нескольких стилей, или даже нелитературные слова (например, сленг).

## Как определить стиль текста

Стили речи изучает особый раздел лингвистики – стилистика.

* Чтобы определить стиль речи в русском языке, надо обратить внимание на несколько признаков: цель высказывания;
* лексику;
* форму и жанр;
* устная это речь или письменная;
* кто адресат текста.

Кроме того, у каждого стиля есть какие-то особенности.

Ниже приведены в таблице стили речи и их особенности.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Стиль** | **Сфера употребления** | **Задача речи** | **Языковые средства** |
| **Разговорный** | Неофициальная,  непринуждённая обстановка  (в быту). | **Общение**(обмен  мыслями, мнениями,  впечатлениями). | Речь эмоциональная, насыщенная языковыми ср-ми субъективной оценки, с помощью которых передаются разнообразные чувства, эмоции, настроение (фамильярность, неодобрение, ирония и т. д.).  **Лексические ср-ва**: разговорные (иногда просторечные) слова и фразеологизмы.  **Морфологические ср-ва**: междометия, частицы, усиливающие экспрессию, слова с суффиксами эмрциональной оценки, усечённые формы сущ. и глаг.(*Нин, Вань, хлоп, прыг* и др.).  **Синтаксические ср-ва**: диалог, неполные пр-я, обращения, вводные слова и вводн. предл-я; побудит., вопросит. и восклиц. предлож, простые бессоюзные предл-я. |
| **Официально-деловой** | Деловые отношения между людьми и учреждениями (деловые бумаги, законы, документы и др.) | Точная **переда**ча деловой информации практического характера | Экспрессия неуместна. Слова употребляются только в прямом значении.  **Лексич. ср-ва**: слова нейтрального стиля из общественно-политической сферы общения (граждание, общество, выборы и др.) и отглагольные абстрактные сущ. на -ение (*применение, выполнение*, *обеспечение* и др.), языковые штампы: *мы, нижеподписавшиеся*, с *целью ознакомления* и др.  **Морфологические ср-ва**: сложные союзы (*ввиду того что*; *благодаря тому что; между тем как* и др.), отыменные предлоги (*в целях, в течение, на счёт, в свете* и др)., числит., слова *долже*н, *обязан, необходимо*, а также глаголы в форме инфинитива.  **Синтакс-ие ср-ва**: прямой порядок слов, повест-ые пр-я, распростр., с причастными оборотами и большим кол-вом однородных членов, выполняющих функцию уточнения. |
| **Научный** | Общение в научной сфере жизни (научные труды, учебники, доклады и др.) | **Сообщение** научной информации | Слова в прямом зн-и, нет эмоциональности, термины, спец-ые фразеологизмы; сложные синтаксические конструкции, в к-ых логические мысли выражены с помощью подчинительных союзов и вводных слов; предложения с обобщающими родовыми понятиями; много причастных оборотов. |
| **Публицистический** | Общественно-политич. жизнь об-ва (митинги, собрания, статьи в газетах, жирналах) | **Воздействие** наслушателя (читателя) с целью формирования у него определённых отношений к тем или иным проблемам. Ср-во воздействия – логические выводы. | Экспрессивность, эмоциональность, иногда пафос; в журналистике речь более спокойная.  **Лексич-ие ср-ва**: торжественная лексика (*держава, воздвигнуть*), многозначные слова, слова в переносном зн-и, эпитеты, гиперболы,метафоры, сравнения (*вечно живу*т, *величайшее богатство*), сочетание книжных и разговорных слов.  **Морф-ие ср-ва**: глаголы в повелит. накл., с их помощью формируется прямое отношение автора к читателям.  **Синт-ие ср-ва**: обращения, риторические вопросы, восклиц-ые пр-я, вводные слова, обратный порядок слов в предложениях; синтаксический параллелизм предложений; ряды однородных членов, построенных по законам градации (усиления значения), повторы слов и союзов. |
| **Художественный (стиль художественной лит-ры)** | Словесно-художественная сфера деят-ти. | **Воздействи**е на читателя, его чувства и мысли путём создания образов, картин жизни. | **Все ср-ва выразительности**: фонетические (звукопись), словообразовательные (индивидуально-авторские образования, повторы слов с одинаковыми морфемами), лексические и фразеологические (богатство синонимии), морфологические (особенно употребление глагольных форм в обобщённом и переносном значении), синтаксические. **Широкое использование тропов**: метафор, сравнений, олицетворений, гипербол и др. Использование всех типов речи (повествование, описание, рассуждение) и языковых ср-в, присущих другим стилям. |